



Proiect: Dialog social și civic pentru dezvoltare locală sustenabilă

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020

Cod SMIS: 151469; cod SIPOCA: 1023

Suport de curs: PLANIFICARE STRATEGICĂ PENTRU DEZVOLTARE LOCALĂ DURABILĂ

Întocmit: Teodora Man-Paraschiv, expert 3 implementare, formator

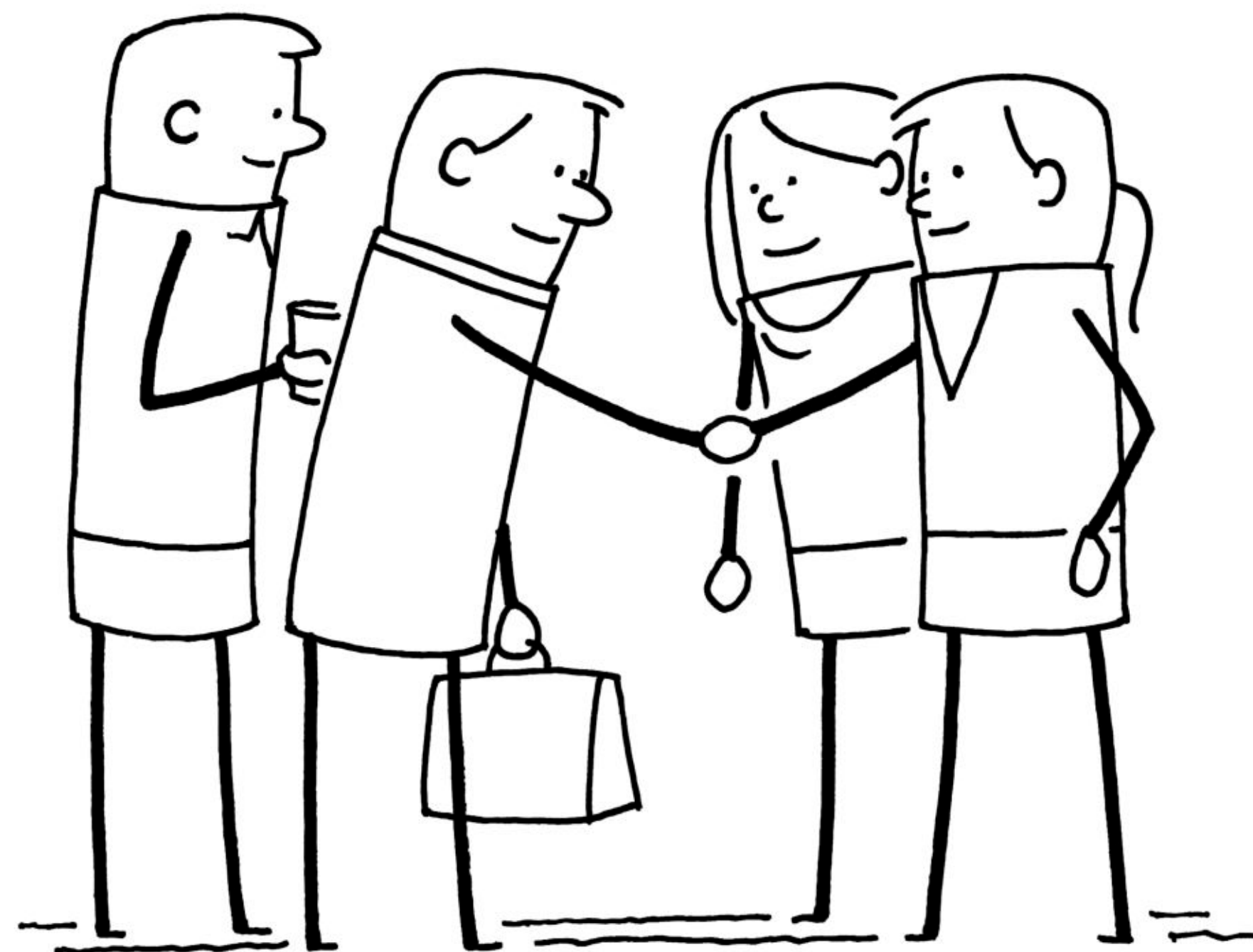
*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*



- **Ghid de Bune Practici** privind implicarea în dezvoltarea locală - pentru ONG-uri & parteneri sociali
- **Instruiri:**
 - *“Legislație națională și internațională privind transparența decizională, consultare publică, dialog social și drepturile omului” - 1 serie*
 - *”Legislație națională și europeană privind protecția mediului prin colectarea selectivă a deșeurilor” - 1 serie*
 - *“Tehnici de relaționare. Specificul comunicării în grupuri mari și mici” - 1 serie*
 - *“Planificare strategică pentru dezvoltare locală durabilă” - 2 serii*
 - *“Responsabilitate socială și civică” - 1 serie*
 - *Workshop: “Tehnici de argumentare și dezbateri” – 2 serii*
 - *Seminar: “Facilități de relaționare cu cetățenii, oferite de mediul online” – 2 serii*
- Crearea unor **mecanisme de susținere și dezvoltare locală** - CCC - DL (consiliu consultativ cetățenesc de dezvoltare locală)



Activitate - Prezentări



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





AGENDA

Planificare strategică pentru dezvoltare locală durabilă

Ziua 1

Mediul social azi - schimbări și
provocări
Importanța implicării cetățenilor
Planificarea strategică și performanța
comunității

Ziua 2

Dezvoltare locală durabilă
Viziune și misiune
Analiza mediului extern și intern
SWOT - Puncte forte și amenințări
Planificarea resurselor



Ziua 3

Implementarea strategiei
Studiu de caz
Încheiere curs



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Mediul astăzi - schimbări și provocări

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Ce te-a enervat când ai citit știrile de azi?

Ziare.Com Actualitate Business Sport Life Show Emisiuni Login Arhiva

Washington Post: SUA ar trebui să furnizeze Ucrainei câteva tancuri Abrams pentru a închide gura Germaniei și a rupe impasul pentru blindatele Leopard

Vladimir Putin, și-a lansat invazia în Ucraina în urmă cu 11 luni, nu doar crezând că va prelua rapid Ucraina, dar și presupunând că alianța occidentală este prea slabă și dezarticulată pentru a crea un front unit împotriva lui. ...

Ce spune Cătălin Drulă despre o candidatură la alegerile prezidențiale. „România poate doar combina asta pesedisto-penelistă”

Românii care s-au apucat de taximetrie cu Dacia Spring: „Vă ajunge bateria pentru o zi de muncă?”

Mașină de poliție, furată în timpul unei intervenții. Cum a fost posibil ca un bărbat beat să se urce la volanul autospecialei

Masă în doi pentru Simona Halep la Dubai. Imaginea intrigantă afișată de tenismenă

21:44 - Lideri PSD cer demisia ministrului Energiei, Virgil Popescu. „PNL calcă pe cadavre”

Președintele Consiliului Județean Gorj Cosmin Mihai Popescu a solicitat demisia ministrului Energiei Virgil Popescu pe care îl acuză de incompetență, în contextul accidentului de la...

21:23 - Experți americani de război, în vizită la Izium, oraș ieșit de sub ocupația rusă. „Au examinat dovezile crimelor de război rusești”

Război în Ucraina

Experți americani de război, în vizită la Izium, oraș ieșit de sub ocupația rusă. „Au examinat dovezile crimelor de război rusești”

Washington Post: SUA ar trebui să furnizeze Ucrainei câteva tancuri Abrams pentru a închide gura Germaniei și a rupe impasul pentru blindatele Leopard

Singurul diplomat rus care a avut curajul să-l înfrunte pe Putin prezintă condițiile inacceptabile pe care Moscova le-a pus SUA și NATO pentru a nu invadea Ucraina

Boris Johnson, vizită surpriză în Ucraina. Cum a reacționat actualul premier al Marii Britanii, Rishi Sunak

Cei mai buni soldați americani și un general cu două stele, trimiși în România. Ce pregătesc SUA în contextul războiului din Ucraina

Toate știrile »

Planifica și bucura-te de vacanța ta

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020





**Vrei ca în
localitatea ta
aerul să fie mai
respirabil?**



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





**NU ești singura
persoană care
dorește să aibă
o viață bună!**



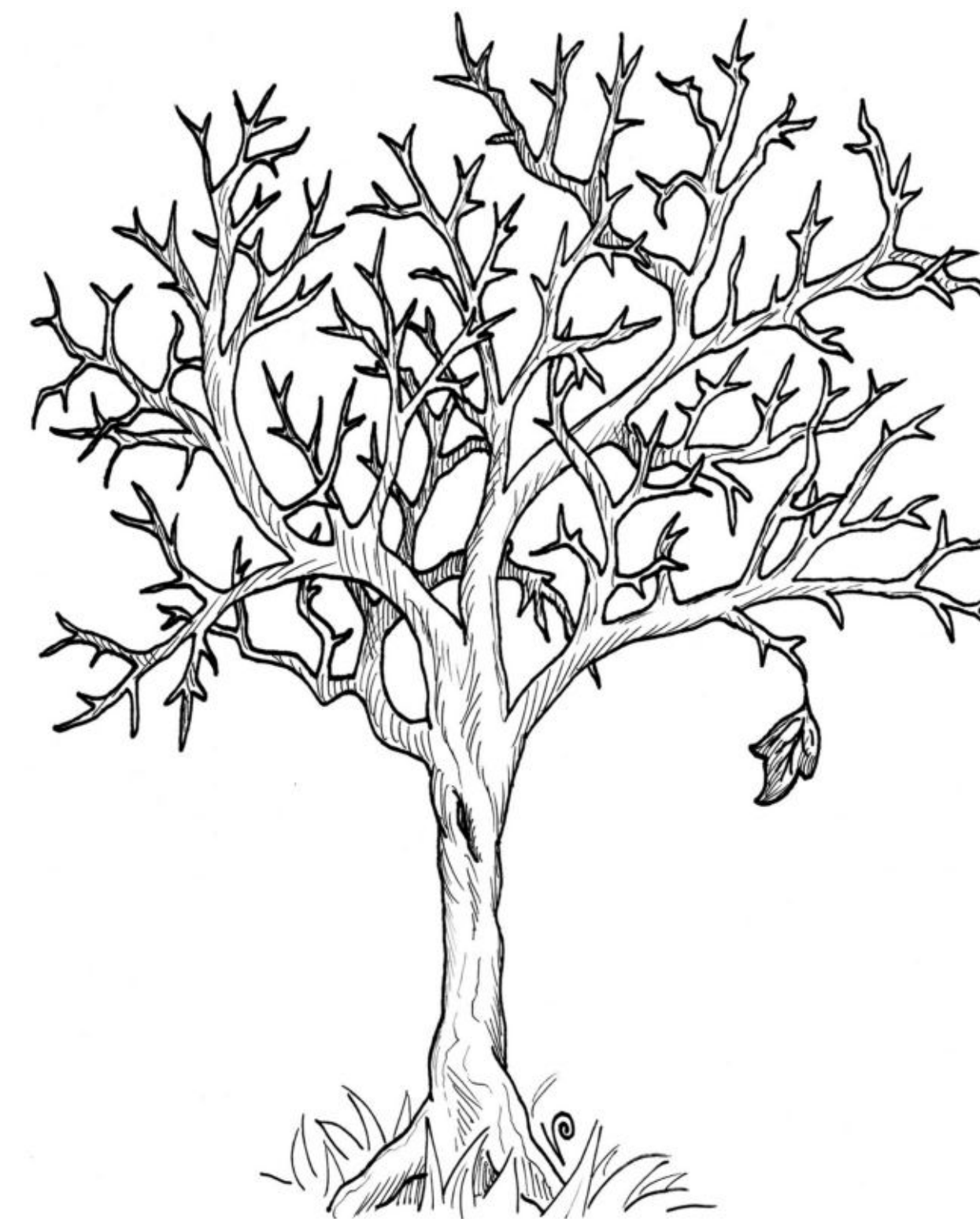
*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Activitate

- ce problemă/
probleme are
comunitatea în care
trăiești? -

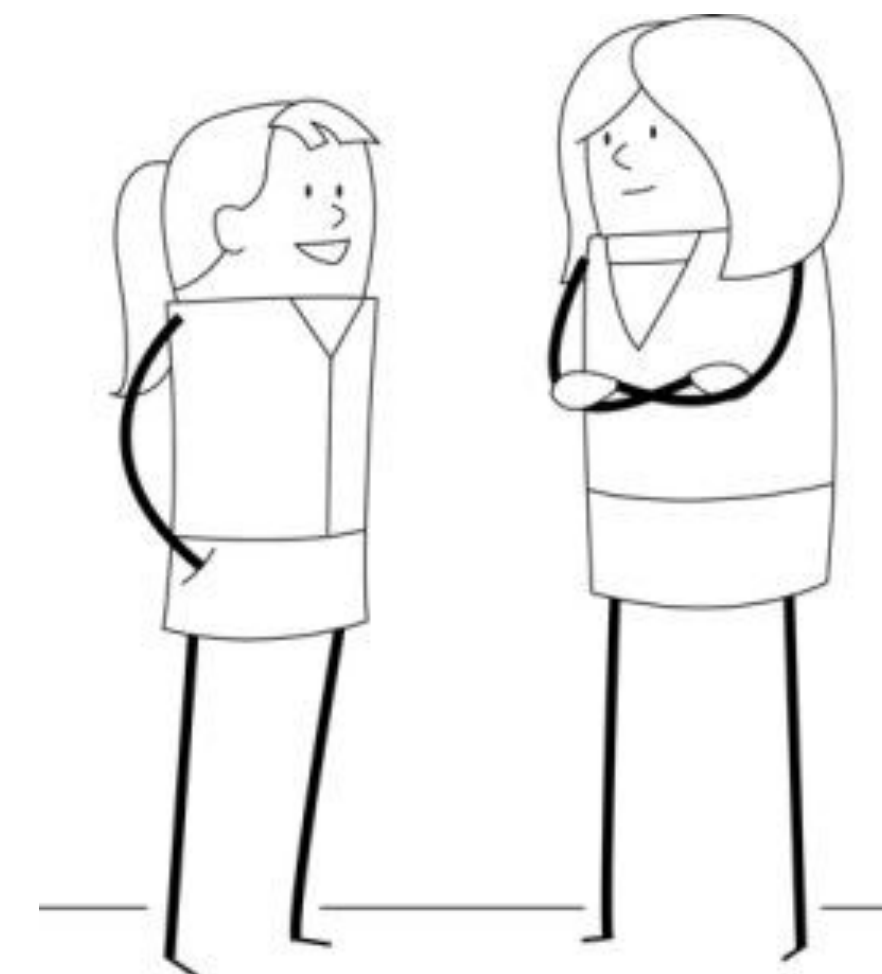


*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





De ce nu face cineva ceva?



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





**Mașinăria
statului**

BARIERE ÎN CALEA IMPLICĂRII CETĂȚENILOR

**Practicarea
puterii
cetățenești**

**Golul de
cunoaștere a
drepturilor
cetățenești**

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Strategie înseamnă ...

- stabilirea de **obiective** sau aspirații pe termen lung,
- adoptarea de **planuri** pentru a le atinge și
- alocarea de **resurse** pentru a le îndeplini.

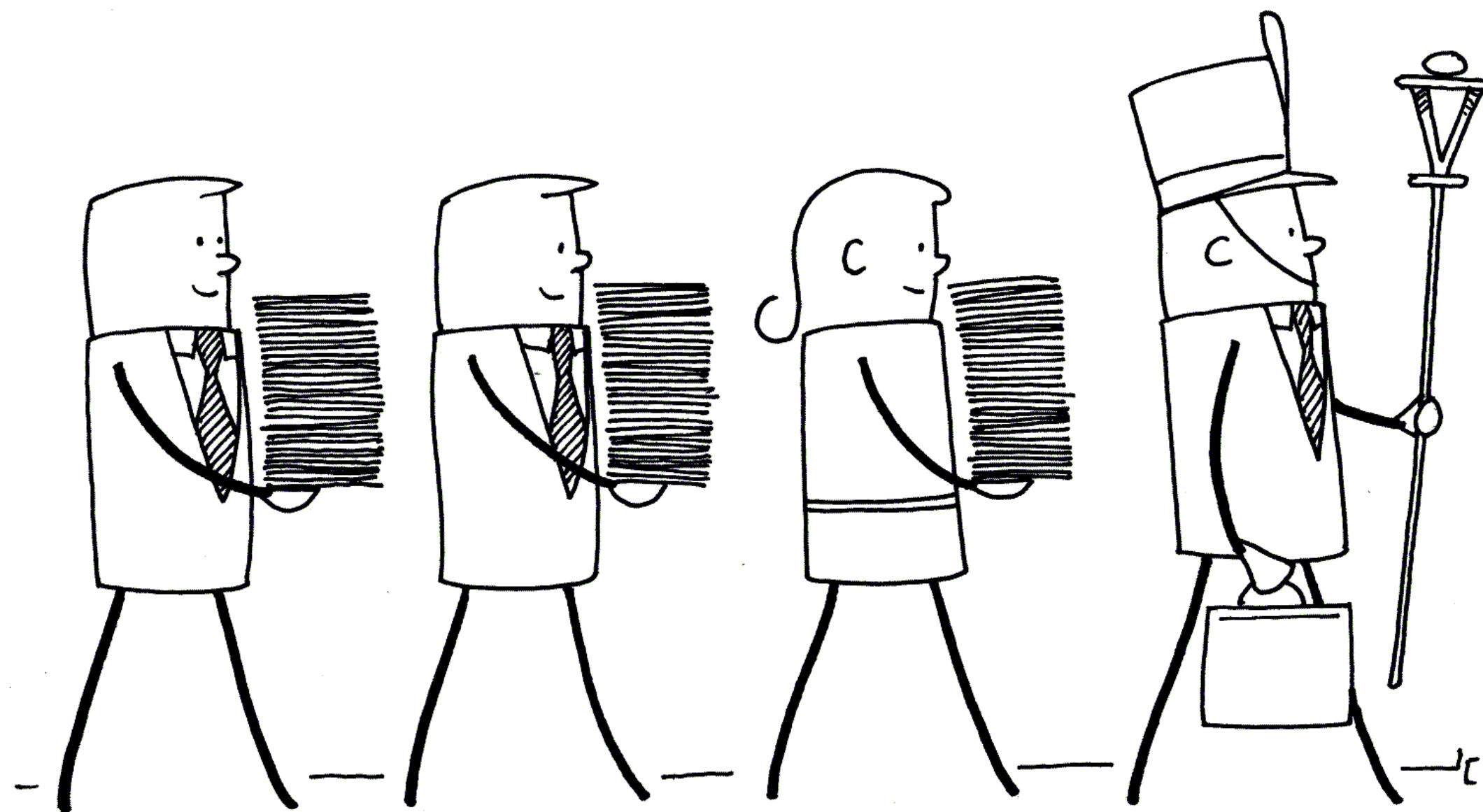




Planificare strategică



Performanțe ale comunității



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ





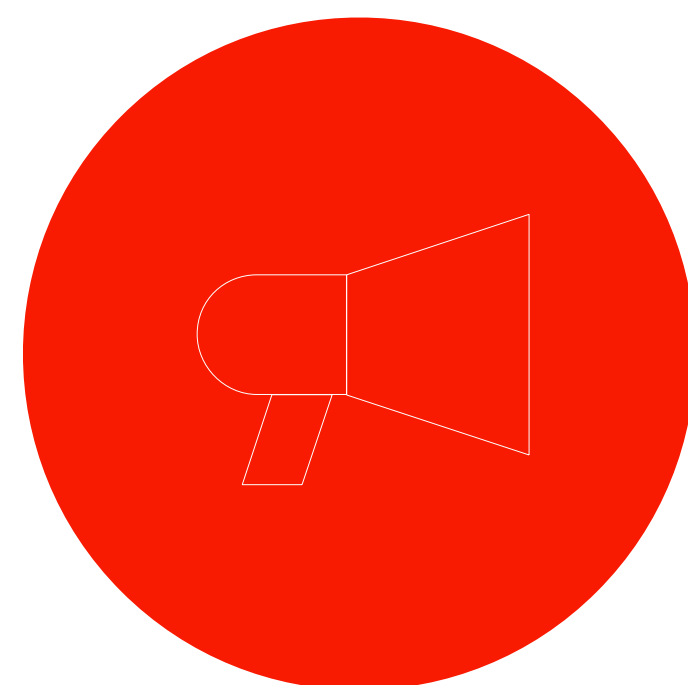
CUNOAȘTEREA IMAGINII DE ANSAMBLU RELAȚIONARE PERSEVERENȚĂ CREAZĂ O MASĂ CRITICĂ DE AGENȚI AI SCHIMBĂRII

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*



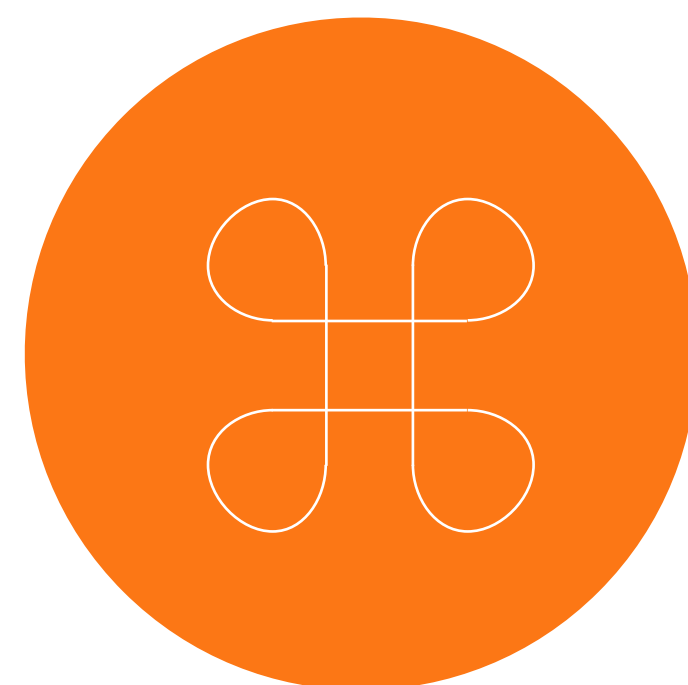


BENEFICIILE STRATEGIEI



COMUNICARE

Participare, dialog,
conștientizare a amenințărilor
și oportunităților.



ÎNȚELEGERE

A perspectivelor celorlalți;
A strategiilor partenerilor de
dialog social;



ANGAJAMENT

Pentru implementarea
strategiei;
Pentru atingerea
obiectivelor



REZULTATE

Aliniere între misiune, valori,
obiective;
Reducerea rezistenței la schimbare;
Creșterea capacităților proactive și
reactive.

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





STRATEGIA - PROCES



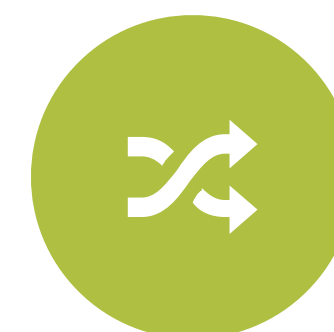
Analiza Mediului

- mediul extern
- mediul intern



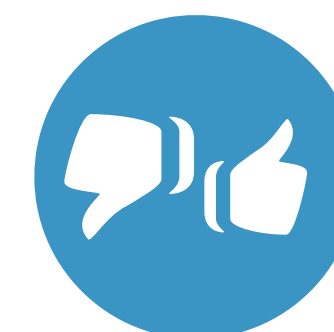
Formularea strategiei

- definirea activității organizației, a viziunii și a misiunii acesteia
- definirea obiectivelor pe termen lung
- alegerea strategiei pentru atingerea obiectivelor - opțiuni strategice



Implementarea strategiei

- stabilirea obiectivelor anuale
- alocarea resurselor
- dezvoltarea unei culturi a organizației
- dezvoltarea unei structuri organizatorice potrivite strategiei
- motivarea personalului



Evaluarea și controlul

- reevaluarea factorilor externi și interni care au generat strategia
- monitorizarea planurilor propuse și ajustarea lor pe parcursul implementării
- măsurarea performanței

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





VIZIUNEA

O declarație de viziune răspunde la întrebarea:

„Ce vrem să devenim?”

- este imaginea viitorului organizației

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Ce vrem să
devenim ?

Declarația de viziune

- să fie scurtă, de preferință o propoziție
- cât mai mulți membri ar fi bine să contribuie la elaborarea ei
- pe termen mai lung (5-10 ani)





MISIUNEA

- o declarație a „motivului de a exista”
- care este scopul organizației
- declarația de misiune nu încearcă să ofere lucruri tangibile ci idei, sentimente, emoții

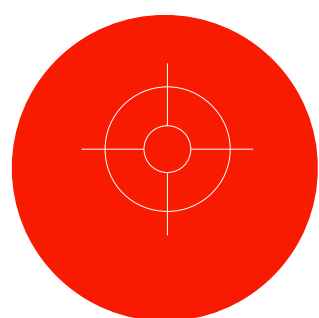




Declarația de misiune

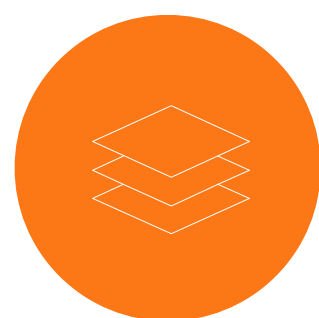
- arată ce-și propune o organizație să facă și pe cine vrea să servească
- numită și declarație scop, declarație de filozofie, declarație de convingeri și declarație de principii de afaceri





Clienții

Cine sunt “clienții” organizației ?



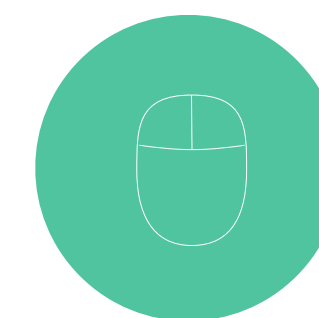
Produse și servicii

Care sunt produsele sau serviciile principale



Tehnologie

Este organizația conectată cu avansul tehnologic?



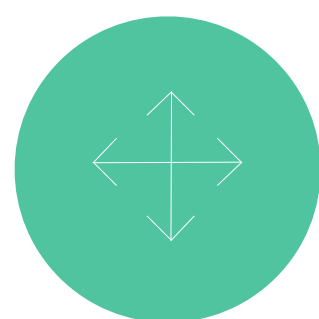
Dezvoltare

Este organizația angajată să crească și să fie solidă ?



Piețe

Unde concurează organizația din punct de vedere geografic



Diferențiere

Care este competența distinctă sau avantajul competitive major al companiei ?



Implicare socială

Este compania receptivă la problemele comunității și cele legate de mediu ?



Angajații

Compania își valorizează angajații ca pe un atu valoros ?

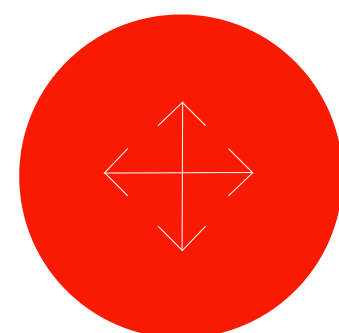
*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Stabilitatea politică



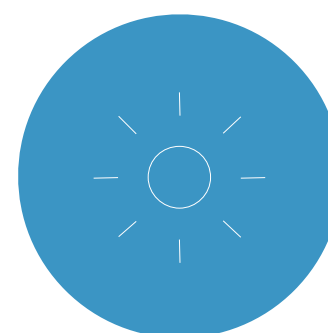
Politici fiscale



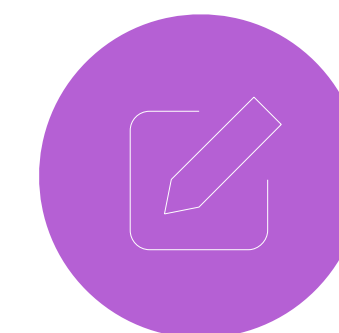
Politici protecționiste



Politici anti-monopol



Politici de patente și mărci



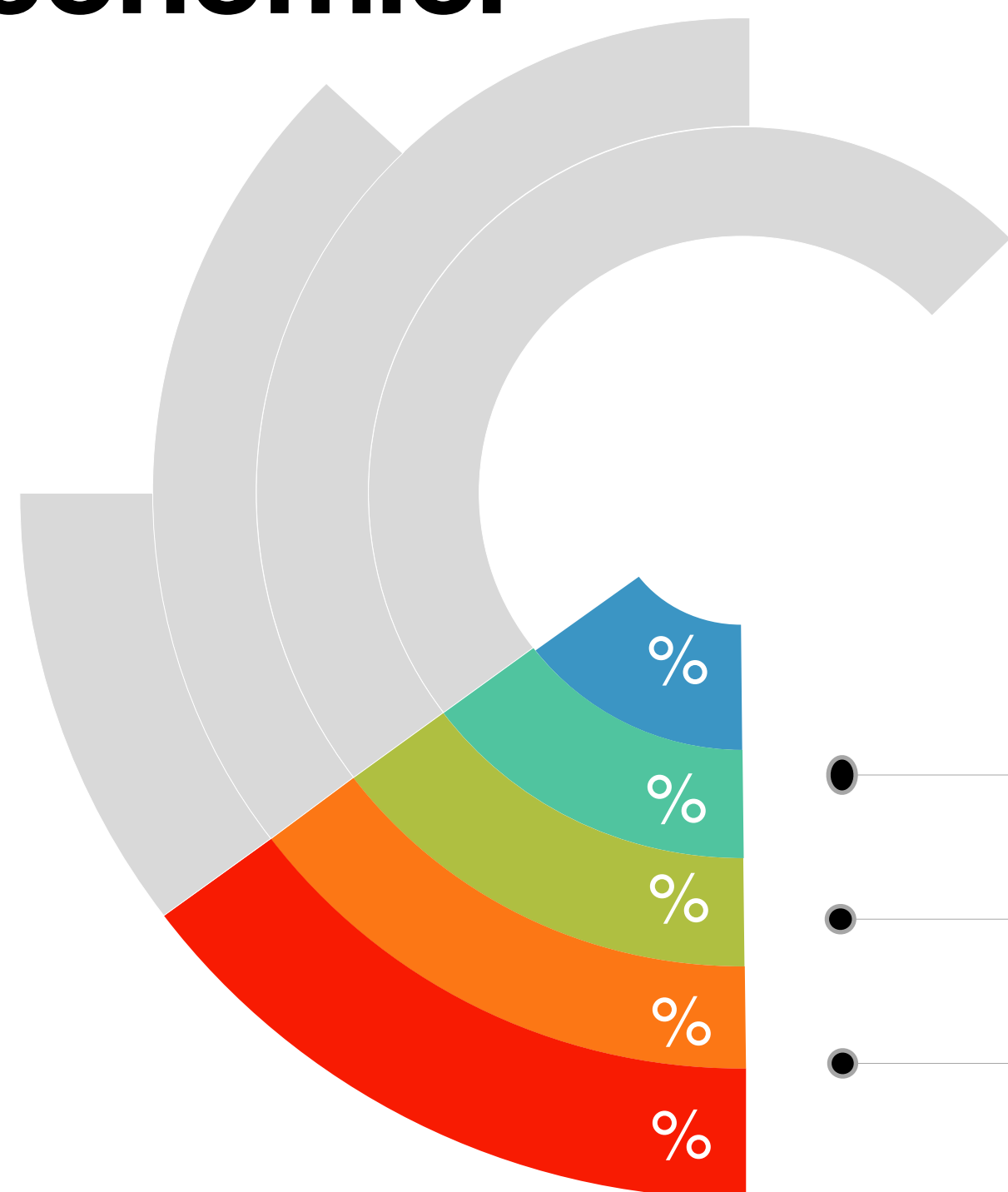
**Implicarea statului în
companii strategice**

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Factori economici



Gestionarea bugetară

Deficit sau surplus bugetar; Politici fiscale; Rata dobânzii de referință – evoluție și tendințe, Rata inflației

Forța de muncă

Rata șomajului măsurată ca tendință, diferențiat pe regiuni geografice. Productivitatea muncii; Salariul minim/mediu pe economie, etc.

Puterea de cumpărare

Valoarea monedei naționale; Veniturile/ familie/ regiuni ; Costul vieții; Fluctuația/stabilitatea prețurilor, Accesibilitatea creditării etc.

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*



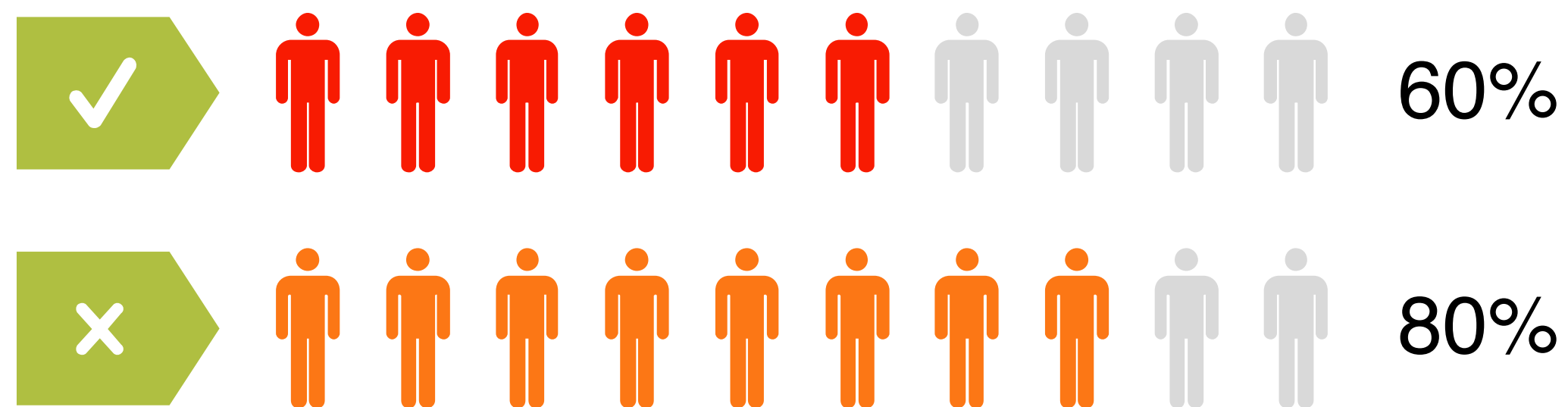


Factori demografici: natalitate, mortalitate, spor natural, îmbătrânirea populației, distribuția pe grupe de vârstă etc.

Factori sociali : procent populație venit minim/ ajutor social, diferențe între clase sociale etc.

Factori culturali : educație, preferințe, acces la informații, tendințe cu impact major în consum etc.

Factori socio-culturali



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





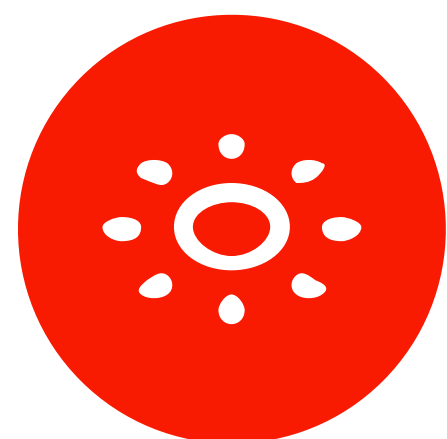
Factori Ecologici – politici de mediu, legislație, restricții, organizații de mediu etc.

Factori Tehnologici – accesul la internet, tehnologie disponibilă, rata de absorție/uzură morală a tehnologiei, produse/servicii substitut etc.

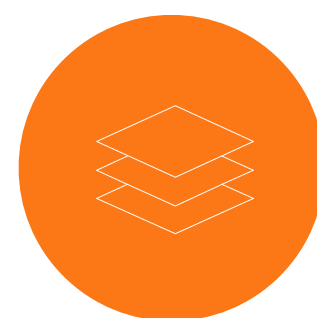


*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





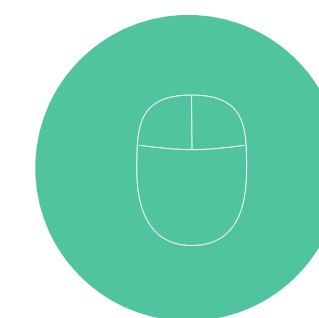
Conducere



Adaptabilitate



Tehnologie



Dezvoltare

Este compania angajată
să crească și să fie
solidă ?



Învățare

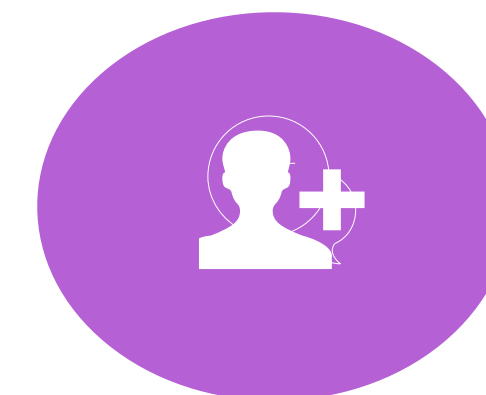


Gestionarea informațiilor



Implicare socială

Este organizația
receptivă la problemele
comunității și cele legate
de mediu ?



Membrii

Compania își valorizează
membrii ca pe un atu
valoros ?

Analiza internă a organizației

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





Analiza SWOT

Strenghts (Puncte forte)

Weaknesses (Puncte slabe)

Opportunities (Oportunități)

Threats (Amenințări)

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎNSEAMNĂ:

CE VREM SĂ OBȚINEM

CE TREBUIE SĂ FACEM CA SĂ OBȚINEM CE VREM

CE OAMENI SUNT IMPLICAȚI

CE RESURSE SUNT NECESARE ȘI CUM LE ASIGURĂM

CUM MOBILIZĂM OAMENII

CUM NE ASIGURĂM CĂ SUNTEM PE CALEA CEA BUNĂ

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





- Creșterea cotei de piață
- Creșterea acoperirii geografice
- Timpuri mai scurte de lansare de produse /servicii
- Scăderea timpului de intervenție
- Creșterea calității produselor/serviciilor
- Obținerea unui leadership tehnologic
- Lansarea constantă de produse sau servicii noi și îmbunătățite înaintea competitorilor

OBIECTIVE STRATEGICE



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*



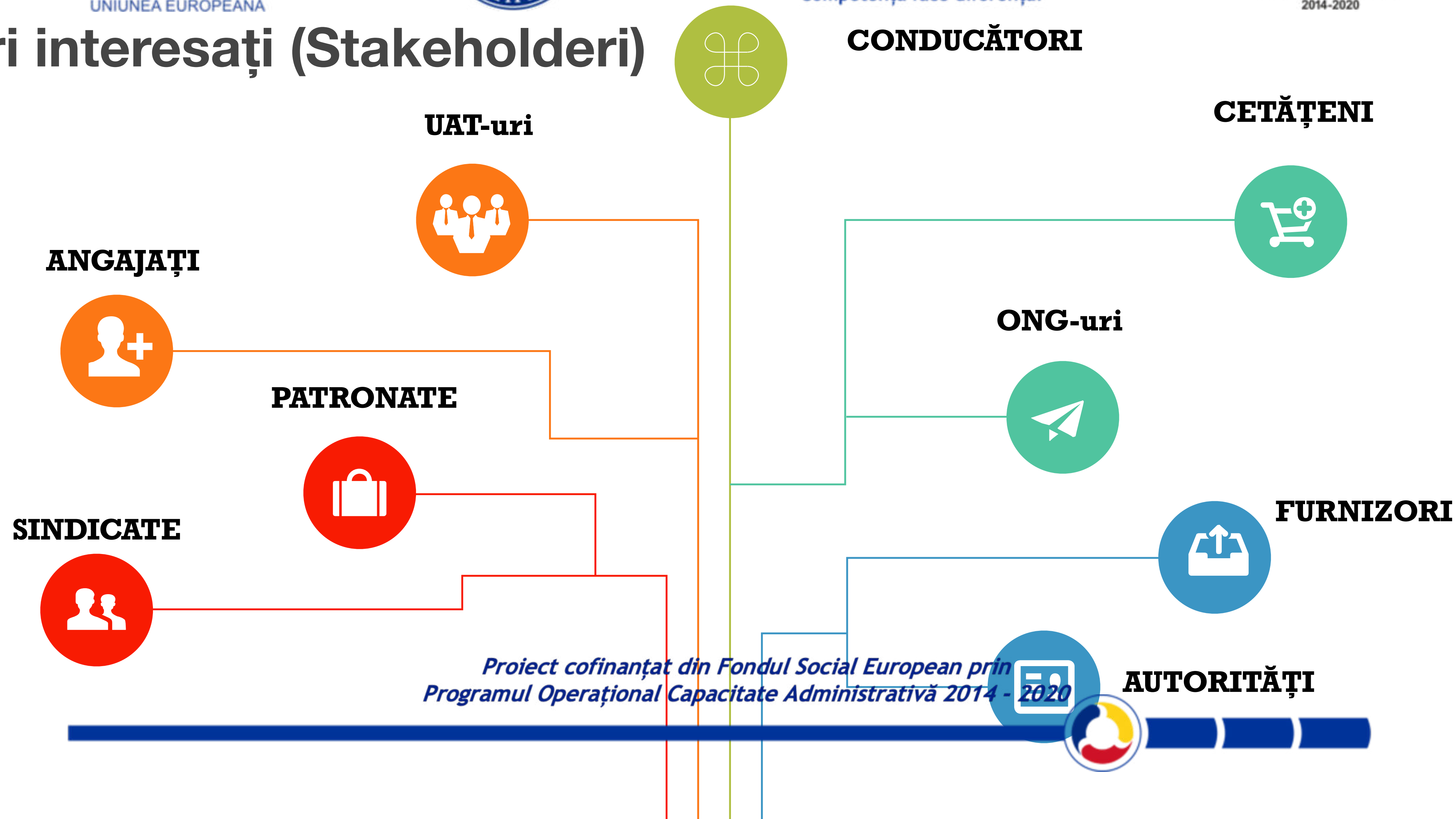


- S** știu exact ce am de făcut ce trebuie să obțin? ... care sunt rezultatele așteptate?
- M** cum măsoară rezultatul concret ?
- A** se poate atinge cu resursele pe care le am?
- R** merită ... impactează imaginea de ansamblu?
- T** ancorat temporal ... când începe ... când se termină





Factori interesați (Stakeholderi)

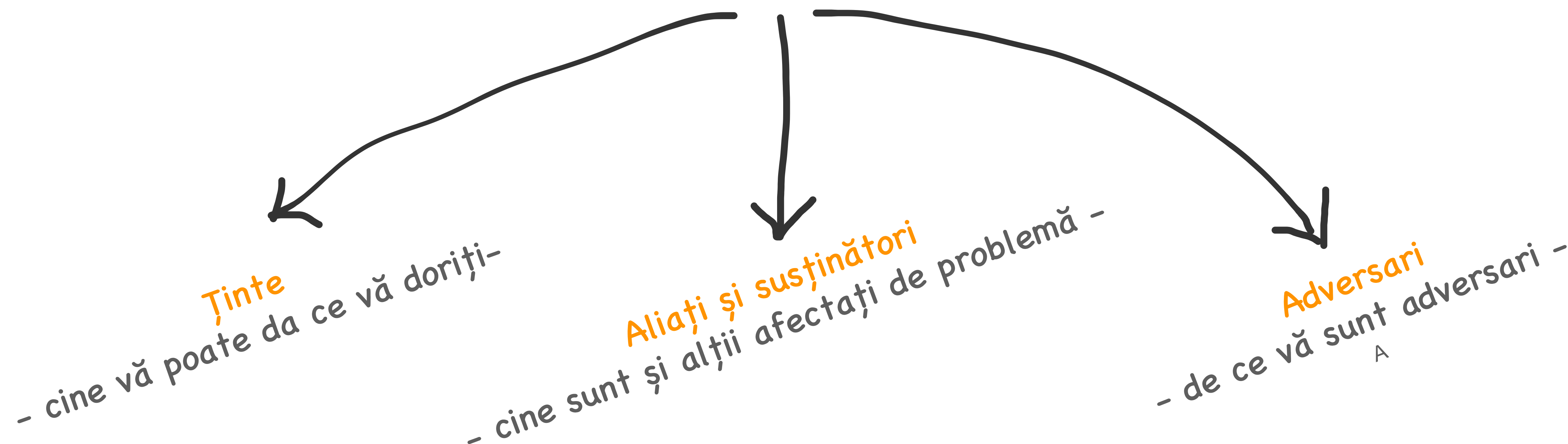




OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



Analiza factorilor interesați





ACTIVITATE

Planificați acțiunile pe care
le veți întreprinde pentru
rezolvarea situației care v-a
fost alocată: analiza SWOT,
obiective, planuri strategice,
tactici.

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*





STUDIU DE CAZ

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020*

